

แผนปฏิบัติการ/ แผนการดำเนินงานประจำปี 2558

ยุทธศาสตร์ที่ 1 วางแผนและจัดทำยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

กลยุทธ์/แผนงานที่ 1.1 กำหนด และจัดทำแผนยุทธศาสตร์ การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมดำเนินงาน

กลยุทธ์/แผนงานที่ 1.2 พัฒนาองค์ความรู้และฐานข้อมูล

กลยุทธ์/แผนงานที่ 1.3 เพิ่มประสิทธิภาพในการติดตาม และประเมินผลการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ให้ความช่วยเหลือ อุดหนุน สนับสนุนและส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

กลยุทธ์/แผนงานที่ 2.1 สนับสนุนปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย

กลยุทธ์/แผนงานที่ 2.2 เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย

กลยุทธ์/แผนงานที่ 2.3 ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยให้เติบโตอย่างสมดุลตามศักยภาพของพื้นที่

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ

กลยุทธ์/แผนงานที่ 3.1 เสริมสร้างศักยภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย ให้เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการองค์กร

กลยุทธ์/แผนงานที่ 4.1 สนับสนุนการบริหารจัดการองค์กร

โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ระยะเร่งด่วนปี 2558

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการการบริหารจัดการภาครัฐเพื่อส่งเสริม SMEs ให้มีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนา SME โดยมุ่งเน้นการพัฒนาตามวงจรธุรกิจ (Business Life Cycle)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการของ SME

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เชื่อมโยงเครือข่ายภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศเพื่อส่งเสริมและพัฒนา

แผนปฏิบัติการ/ แผนการดำเนินงานประจำปี 2558

ยุทธศาสตร์ - กลยุทธ์ /แผนงาน	งาน/โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด		งบประมาณ (บาท)	ขอใช้ เงินกองทุนฯ
				ผลผลิต	ผลลัพธ์		
รวมทั้งสิ้น						621,573,400	716,464,800
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน						241,633,400	116,800,000
งาน/โครงการตามแผนการดำเนินงานประจำปี 2558						379,940,000	-
ยุทธศาสตร์ที่ 1 วางแผนและจัดทำ ยุทธศาสตร์การ ส่งเสริมวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อม						35,000,000	-
กลยุทธ์/แผนงานที่ 1.1 กำหนดและจัดทำ แผนยุทธศาสตร์การ ส่งเสริมวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อม	1. งานจัดทำร่างแผนปฏิบัติการ ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม (พ.ศ. 2556-2564)	แผน	1	1) ร่างแผนปฏิบัติการส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (พ.ศ.2560-2564) จำนวน 1 ฉบับ	1) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำ แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อม (พ.ศ.2560- 2564) ไปใช้ในการส่งเสริม SMEs จำนวน 50 หน่วยงาน	3,000,000	-
	2. งานจัดทำยุทธศาสตร์และ แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา	แผน	1	1) ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมรายสาขา จำนวน 1 แผน	1) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการ ส่งเสริมและพัฒนา SMEs นำแผนไป ใช้เป็นกรอบแนวทางในการ ดำเนินงาน และ สสว. ใช้เป็นกรอบ แนวทาง ในการวิเคราะห์การ สนับสนุนโครงการภายใต้แผนปฏิบัติ การส่งเสริม SMEs ปี 2555-2559 จำนวน 10 หน่วยงาน	2,000,000	-

ยุทธศาสตร์ - กลยุทธ์ /แผนงาน	งาน/โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด		งบประมาณ (บาท)	ขอใช้ เงินกองทุนฯ
				ผลผลิต	ผลลัพธ์		
กลยุทธ์/แผนงานที่ 1.1 กำหนดและจัดทำ แผนยุทธศาสตร์การ ส่งเสริมวิสาหกิจขนาด กลาง และขนาดย่อม (ต่อ)	3. งานประสานและกำกับ การดำเนินโครงการภายใต้แผนปฏิบัติ การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม	เรื่อง	1	1) หน่วยงานที่เข้ารับฟังการชี้แจง แนวทางการดำเนินโครงการ รับทราบแนวทางการดำเนินงาน ภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs จำนวน 5 หน่วยงาน 2) จำนวนโครงการตามแนว พระราชดำริที่ได้รับการกำกับ ติดตาม สามารถดำเนินงานบรรลุตาม เป้าหมายของโครงการ จำนวน 2 โครงการ	1) หน่วยงานที่เข้ารับฟังการประชุม ชี้แจงแนวทางการดำเนินโครงการ มี ความรู้ความเข้าใจ ในการดำเนิน โครงการเพิ่มมากขึ้น ร้อยละ 80	500,000	-
	4. โครงการจัดทำมาตรการ ส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในพื้นที่ชายแดน	เรื่อง	1	1) รายงานการจัดทำมาตรการ ส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในพื้นที่ชายแดน จำนวน 1 รายงาน 2) จำนวนผู้เข้าร่วมสัมมนาเผยแพร่ มาตรการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในพื้นที่ชายแดน ไม่น้อยกว่า 200 ราย	1) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำข้อมูลไป ใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจ กำหนด ทบทวน ปรับปรุง และพัฒนา ยุทธศาสตร์และแผนการส่งเสริม SMEs ให้มีความเหมาะสมกับ สภาพแวดล้อมของการค้าชายแดนใน แต่ละพื้นที่ จำนวน 10 หน่วยงาน	2,000,000	-

ยุทธศาสตร์ - กลยุทธ์ /แผนงาน	งาน/โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด		งบประมาณ (บาท)	ขอใช้ เงินกองทุนฯ
				ผลผลิต	ผลลัพธ์		
กลยุทธ์/แผนงานที่ 1.1 กำหนดและจัดทำ แผนยุทธศาสตร์การ ส่งเสริมวิสาหกิจขนาด กลาง และขนาดย่อม (ต่อ)	5. โครงการศึกษาและจัดทำ มาตรการส่งเสริมวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อมของธุรกิจ	เรื่อง ราย	1 300	1) บทวิเคราะห์เชิงลึกด้าน สถานภาพ ข้อจำกัด และปัจจัย สำคัญที่มีผลต่อการเติบโตของ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ของประเทศ จำนวน 1 รายงาน 2) ข้อเสนอแนะเชิงมาตรการในการ ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมตามขนาดของธุรกิจ จำนวน 1 รายงาน 3) จำนวนผู้เข้าร่วมสัมมนาเผยแพร่ผล การศึกษาการวิเคราะห์ และ ข้อเสนอแนะเชิงมาตรการแก่หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องและผู้ประกอบการที่สนใจ จำนวน 300 ราย	1) หน่วยงานภายในและภายนอกที่ เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนา วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมนำ ข้อเสนอแนะเชิงมาตรการในการ ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมตามขนาดของธุรกิจไปใช้ เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงาน จำนวน 10 หน่วยงาน	2,500,000	-
กลยุทธ์/แผนงานที่ 1.2 พัฒนาองค์ความรู้ และฐานข้อมูล	6. งานจัดทำรายงานสถานการณ์ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี	เรื่อง	1	1) รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อม (White Paper) ปี 2558 ที่มีรายละเอียดและเนื้อหา ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนา SMEs ของประเทศ จำนวน 1 เรื่อง 2) รายงานสถานการณ์ SMEs ราย เดือน จำนวน 12 ฉบับ	1) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถใช้ รายงานฯ เป็นข้อมูลหลักในการให้ การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม (SMEs) หรือการดำเนิน งานที่เกี่ยวข้องกับ SMEs อีกทั้งยัง เป็นการต่อยอดแนวความคิดและ พัฒนาองค์ความรู้สำหรับการส่งเสริม SMEs ของประเทศต่อไปในอนาคต ไม่น้อยกว่าจำนวน 500 หน่วยงาน	3,000,000	-

ยุทธศาสตร์ - กลยุทธ์ / แผนงาน	งาน/โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด		งบประมาณ (บาท)	ขอใช้ เงินกองทุนฯ
				ผลผลิต	ผลลัพธ์		
กลยุทธ์/แผนงานที่ 1.2 พัฒนาศักยภาพ และฐานข้อมูล (ต่อ)	6. งานจัดทำรายงานสถานการณ์ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี (ต่อ)			3) ไฟล์รายงานสถานการณ์ฯ รายปีที่ สามารถ download เป็น pdf.file ได้จากเว็บไซต์ของ สสว. ภายใน เดือนกันยายน จำนวน 1 ชุด 4) ไฟล์รายงานสถานการณ์ฯ ราย เดือน ที่สามารถ download ได้จาก เว็บไซต์ของ สสว. จำนวน 12 ชุด	2) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องของ ผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้อง มีความ พึงพอใจในข้อมูลต่างๆ ในรายงานมี องค์ความรู้และฐานข้อมูลที่ทันสมัย ถูกต้อง สำหรับใช้วางยุทธศาสตร์การ พัฒนา SMEs ของประเทศ ไม่น้อย กว่า ร้อยละ 80		
	7. งานจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะ เศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	เรื่อง	1	1) รายงานดัชนีความเชื่อมั่น ผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ รายเดือน จำนวน 12 ฉบับ 2) รายงานดัชนีความเชื่อมั่น ผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SMEs รายไตรมาส จำนวน 4 ฉบับ	1) ความพึงพอใจของผู้ใช้ข้อมูล ดัชนี ชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับ ผู้ประกอบการ SMEs ร้อยละ 80	4,000,000	-
	8. งานจัดทำและปรับปรุง ฐานข้อมูล SMEs ประเทศไทย ประจำปี	ฐานข้อมูล	1	1) ฐานข้อมูล SMEs ที่มีการปรับปรุง ให้ทันสมัยและครบถ้วนถูกต้อง เพื่อ ใช้ในการวิเคราะห์สถานการณ์ SMEs จำนวน 1 ฐานข้อมูล 2) รายงานผลการสำรวจตัวอย่าง SMEs เชิงลึก เฉพาะกลุ่มธุรกิจและ เฉพาะพื้นที่ จำนวน 2 ชุดรายงาน	1) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำ ฐานข้อมูล SMEs ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าจำนวน 20 หน่วยงาน	10,000,000	

ยุทธศาสตร์ - กลยุทธ์ /แผนงาน	งาน/โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด		งบประมาณ (บาท)	ขอใช้ เงินกองทุนฯ
				ผลผลิต	ผลลัพธ์		
กลยุทธ์/แผนงานที่ 1.2 พัฒนาศักยภาพ และฐานข้อมูล (ต่อ)	8. งานจัดทำและปรับปรุง ฐานข้อมูล SMEs ประเทศไทย ประจำปี (ต่อ)			3) มี Application ที่พัฒนาขึ้นเพื่อใช้ ในการจัด การข้อมูลตามที่ต้องการ จำนวน 1 โปรแกรม 4) รูปแบบตารางรายงานผลข้อมูลใน หลายมิติ จำนวน 1 ชุดข้อมูล			
	9. โครงการจัดทำประกาศ กระทรวง กำหนด “กิจการอื่น” ตามมาตรา 3 แห่งพระราชบัญญัติ ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม	เรื่อง	1	1) รายงานผลการศึกษาข้อมูล ประกอบการจัดทำประกาศกระทรวง กำหนด “กิจการอื่น” ตามมาตรา 3 แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน 1 ฉบับ	1) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำผลการ จัดทำประกาศกระทรวงกำหนด “กิจการอื่น” ตามมาตรา 3 แห่ง พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมไปใช้ ประโยชน์ไม่น้อยกว่า 20 หน่วยงาน	2,000,000	-

ยุทธศาสตร์ - กลยุทธ์ /แผนงาน	งาน/โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด		งบประมาณ (บาท)	ขอใช้ เงินกองทุนฯ
				ผลผลิต	ผลลัพธ์		
กลยุทธ์/แผนงานที่ 1.3 เพิ่มประสิทธิภาพ ในการติดตามและ ประเมินผลการ ส่งเสริมวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อม	10. งานติดตามผลการดำเนินงาน ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม	เรื่อง	1	1) รายงานผลการติดตามการดำเนิน โครงการจากกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม ภายใต้ แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อมรายไตรมาส จำนวน 4 รายงาน 2) คู่มือแนวทางการดำเนินโครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติการฯ จำนวน 1 ฉบับ 3) รายงานผลสำรวจทัศนคติและ ประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วม โครงการของผู้ประกอบการ จำนวน 1 รายงาน	1) หน่วยงานภายใน สสว. และ หน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการ ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมนำผลที่ได้จากการติดตาม ไปใช้เป็นกรอบแนวทางในการพัฒนา โครงการ เพื่อนำไปประกอบ การ จัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนา วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน 10 หน่วยงาน	1,500,000	-
	11. งานติดตาม ประเมินผลการ ดำเนินงานของกองทุนฯ	เรื่อง	1	1) รายงานผลการดำเนินงานภายใต้ ภารกิจพื้นฐานของสำนักงาน (ราย ไตรมาส) จำนวน 4 รายงาน 2) รายงานการประเมินการ ดำเนินงานตามภารกิจพื้นฐานของ สำนักงาน จำนวน 1 รายงาน	1) ผลการติดตามและประเมินผลการ ดำเนินงานตามภารกิจพื้นฐานของ สำนักงานฯ สามารถนำไปใช้ปรับปรุง การดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมาก ขึ้น จำนวน 1 เรื่อง	1,500,000	-

ยุทธศาสตร์ - กลยุทธ์ / แผนงาน	งาน/โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด		งบประมาณ (บาท)	ขอใช้ เงินกองทุนฯ
				ผลผลิต	ผลลัพธ์		
กลยุทธ์/แผนงานที่ 1.3 เพิ่มประสิทธิภาพ ในการติดตามและ ประเมินผลการ ส่งเสริมวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อม (ต่อ)	12. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพ การติดตามผลการดำเนินงานส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	เรื่อง ระบบ	1 1	1) ระบบการติดตามและประเมินผล การส่งเสริม SMEs จำนวน 1 ระบบ 2) รายงานผลการติดตามโครงการ ส่งเสริม SMEs (งบประมาณนอก กองทุนฯ) จำนวน 1 รายงาน 3) รายงานผลการประเมินผลโครงการ ส่งเสริม SMEs (งบประมาณในและ นอกกองทุนฯ) จำนวน 2 รายงาน	1) ผู้บริหาร และหน่วยงานภายใน และภายนอก สสว. ที่เกี่ยวข้อง นำ ระบบและข้อมูลไปใช้ประโยชน์เพื่อ การดำเนินงานส่งเสริม SMEs ไม่น้อย กว่า 20 หน่วยงาน	3,000,000	-
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ให้ ความช่วยเหลือ อุดหนุน สนับสนุนและ ส่งเสริมวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อม กลยุทธ์/แผนงานที่ 2.1 สนับสนุนปัจจัย แวดล้อมให้เอื้อต่อการ ดำเนินธุรกิจวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาด ย่อมไทย	13. โครงการสร้างเครือข่าย ผู้ประกอบการ SMEs และพัฒนา ความร่วมมือระหว่างภาครัฐและ ภาคเอกชน	กลุ่ม จังหวัด/ เครือข่าย	18 18	1) คณะกรรมการส่งเสริม SMEs และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการ ส่งเสริม SMEs เข้าร่วมประชุม จำนวน 18 กลุ่มจังหวัด 2) ข้อเสนอโครงการ ภายใต้ แผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ประจำปีในพื้นที่กลุ่มจังหวัด ไม่น้อย กว่า 18 โครงการ 3) เครือข่ายผู้ประกอบการ SMEs เข้าร่วม ประชุมสัมมนา จำนวน 18 เครือข่าย	1) ความร่วมมือระหว่าง สสว. กับ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SMEs จำนวน 18 กลุ่มจังหวัด 2) เครือข่ายผู้ประกอบการ SMEs มี รายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20	314,940,000 4,000,000	- -

ยุทธศาสตร์ - กลยุทธ์ /แผนงาน	งาน/โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด		งบประมาณ (บาท)	ขอใช้ เงินกองทุนฯ
				ผลผลิต	ผลลัพธ์		
กลยุทธ์/แผนงานที่ 2.1 สนับสนุนปัจจัย แวดล้อมให้เอื้อต่อการ ดำเนินธุรกิจวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาด ย่อมไทย (ต่อ)	14. งานพัฒนาศูนย์ข้อมูล SMEs Knowledge Center	คลังข้อมูล ราย	1 3,015	1) จำนวนกรณีศึกษาผู้ประกอบการที่ ประสบความสำเร็จ จำนวน 15 ราย 2) จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วม กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และ/หรือเข้า รับคำปรึกษา จำนวน 500 ราย 3) จำนวนเนื้อหาองค์ความรู้ที่พัฒนา ให้กับผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 10 ด้าน 4) ผู้ประกอบการได้รับการถ่ายทอดองค์ ความรู้ จำนวน 2,500 ราย	1) ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม และหน่วยงานที่ร่วมดำเนินงานกับ สำนักงานมีความพึงพอใจในการ บริการ ร้อยละ 80 2) ได้รับองค์ความรู้เกี่ยวกับรูปแบบ เพื่อการพัฒนาการจัดการองค์ความรู้ 1 แนวคิด	2,350,000	-
	15. โครงการจัดงาน SMEs National Awards ภาคการผลิต การค้าและบริการ	งาน ราย	1 30	1) ผู้ประกอบการ SMEs ในภาค ธุรกิจเป้าหมาย สมัครเข้าร่วม กิจกรรม ไม่น้อยกว่า 1,000 ราย 2) ผู้ผ่านเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก ไม่น้อยกว่า 30 ราย	1) ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกในเบื้องต้น ได้รับความรู้เรื่องมาตรฐานในการ บริหารจัดการธุรกิจ สามารถนำมา ปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจได้ ไม่น้อย กว่า ร้อยละ 70 2) ผู้ที่ได้รับรางวัลได้รับความรู้จาก การประกวด นำมาปรับใช้ในการ ดำเนินธุรกิจของตนได้ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	5,000,000	-
	16. งานบริหารจัดการกองทุนร่วม ลงทุน	เรื่อง	1	1) เข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี พิจารณารับรองงบการเงินของ วิสาหกิจร่วมลงทุน จำนวน 5 บริษัท 2) นำหุ้นของ สสว. ออกเสนอขาย ให้กับบุคคลภายนอก จำนวน 20 บริษัท	1) วิสาหกิจร่วมลงทุนสามารถดำเนินการ ได้ตามข้อกำหนดตามกฎหมาย จำนวน 5 บริษัท 2) นำหุ้นของ สสว. ออกเสนอขายให้กับ บุคคลภายนอก จำนวน 20 บริษัท	2,000,000	-

ยุทธศาสตร์ - กลยุทธ์ /แผนงาน	งาน/โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด		งบประมาณ (บาท)	ขอใช้ เงินกองทุนฯ
				ผลผลิต	ผลลัพธ์		
กลยุทธ์/แผนงานที่ 2.1 สนับสนุนปัจจัย แวดล้อมให้เอื้อต่อการ ดำเนินธุรกิจวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาด ย่อมไทย (ต่อ)	16. งานบริหารจัดการกองทุนร่วม ลงทุน (ต่อ)			3) ประเมินมูลค่าหุ้นบริษัทร่วม ลงทุน ตามราคาตลาดหรือราคาตาม บัญชี จำนวน 20 บริษัท 4) รายงานการติดตาม จำนวน 24 ฉบับ	3) รายงานประเมินมูลค่าหุ้นเพื่อ ดำเนินการตามสัญญาร่วมลงทุน จำนวน 20 บริษัท		
	17. โครงการ Front Service สสว.	ราย	1,150	1) ผู้เข้าร่วมฝึกอบรม/สัมมนา/ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ จำนวน 1,000 ราย 2) ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมศึกษาดูงาน/ เยี่ยมชมกิจการ จำนวน 100 ราย 3) ผู้ประกอบการที่ได้ร่วมจับคู่ธุรกิจ จำนวน 50 ราย	1) ระดับความพึงพอใจจากการเข้า อบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน/เยี่ยมชม กิจการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 2) มูลค่าที่เกิดขึ้นจากการจับคู่ธุรกิจ จำนวน 1 ล้านบาท	650,000	-
	18. โครงการชดเชยดอกเบี้ยใน โครงการ SMEs Power เพื่อวัน ใหม่แก่ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมแห่ง ประเทศไทย (ธพว.)	ล้านบาท	7,500	1) ผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับ ผลกระทบจากการชุมนุมทาง การเมือง ได้รับสินเชื่อไม่น้อยกว่า 7,500 ล้านบาท	1) ผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับ ผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่สงบ ทางการเมือง ได้รับการชดเชย ดอกเบี้ยสินเชื่อ ร้อยละ 2 ต่อปี	70,944,100	-

ยุทธศาสตร์ - กลยุทธ์ / แผนงาน	งาน/โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด		งบประมาณ (บาท)	ขอใช้ เงินกองทุนฯ
				ผลผลิต	ผลลัพธ์		
กลยุทธ์/แผนงานที่ 2.1 สนับสนุนปัจจัย แวดล้อมให้เอื้อต่อการ ดำเนินธุรกิจวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาด ย่อมไทย (ต่อ)	19. โครงการชดเชยดอกเบี้ยใน โครงการช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับผลกระทบจากเหตุ อุทกภัย ปี 2553 แก่ธนาคาร พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.)	ล้านบาท	5,000	2) ผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับ ความเสียหายหรือได้รับผลกระทบ จากอุทกภัยในปี 2553 ได้รับการ ชดเชยดอกเบี้ยในวงเงินสินเชื่อ จำนวน 5,000 ล้านบาท	2) ผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับ ความเสียหายหรือได้รับผลกระทบ จากอุทกภัยในปี 2553 ได้รับการ ชดเชยดอกเบี้ยในวงเงินสินเชื่อ ร้อย ละ 2 ต่อปี	54,995,900	-
กลยุทธ์/แผนงานที่ 2.3 ส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาด ย่อมไทยให้เติบโต อย่างสมดุลตาม ศักยภาพของพื้นที่	20. โครงการส่งเสริมเครือข่าย วิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ ยั่งยืน	ราย เครือข่าย	1,900 3	1) เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนได้รับการ พัฒนาแนวคิด กระบวนการผลิต การ บริหารจัดการและการตลาด เพื่อให้ เกิดการเชื่อมโยงและการมีส่วนร่วม ระหว่างเครือข่าย จำนวน 3 เครือข่าย 2) สมาชิกเครือข่ายได้เข้าร่วม กิจกรรมไม่น้อยกว่า 2,000 ราย 3) วิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการ SMEs ได้รับการอบรมให้ความรู้เรื่อง การตลาดและการบริหารจัดการ ธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน จำนวน 1,600 ราย 4) วิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีศักยภาพเข้าร่วมงานแสดง สินค้าในประเทศ จำนวน 300 ราย	1) สมาชิกเครือข่ายที่เป็นกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนและดำเนินธุรกิจมี รายได้เพิ่มต่อครอบครัว จำนวน 3,000 บาท 2) ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึง พอใจไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	60,000,000	-

ยุทธศาสตร์ - กลยุทธ์ / แผนงาน	งาน/โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด		งบประมาณ (บาท)	ขอใช้ เงินกองทุนฯ
				ผลผลิต	ผลลัพธ์		
กลยุทธ์/แผนงานที่ 2.3 ส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาด ย่อมไทยให้เติบโต อย่างสมดุลตาม ศักยภาพของพื้นที่ (ต่อ)	21. โครงการส่งเสริมและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพตามแนว พระราชดำริ	ราย ผลิตภัณฑ์	630 30	1) ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพเชิงพาณิชย์ จำนวน 30 ราย 2) ผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพได้รับการ พัฒนาขึ้นมาใหม่ จำนวน 30 ผลิตภัณฑ์ 3) ผู้ประกอบการและบุคลากรใน งานศิลปาชีพได้รับการพัฒนาความรู้ ความสามารถ จำนวน 600 ราย	1) ผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพได้รับการ พัฒนาตลาด จำนวน 15 ผลิตภัณฑ์ 2) ผู้เข้ารับการฝึกอบรมวิชาชีพ สามารถนำความรู้ที่เรียนไปประกอบ วิชาชีพ จำนวน 400 ราย	25,000,000	-
	22. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการ ของตลาด	ราย ผลิตภัณฑ์	2,250 50	1) ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ได้รับความรู้ด้านการออกแบบพัฒนา ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน 2,500 ราย 2) ผู้ประกอบการได้รับการให้ คำปรึกษาแนะนำด้านการออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ 250 ราย 3) มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 250 ผลิตภัณฑ์ 4) ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาเข้า ร่วมงาน/จำหน่ายสินค้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศ 250 ราย 5) ผู้ประกอบการ SMEs ที่เข้าร่วม โครงการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85	1) ร้อยละของจำนวนวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อม (SMEs) กลุ่ม วิสาหกิจชุมชนมีการเพิ่มมูลค่าให้กับ ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 65	90,000,000	-

ยุทธศาสตร์ - กลยุทธ์ / แผนงาน	งาน/โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด		งบประมาณ (บาท)	ขอใช้ เงินกองทุนฯ
				ผลผลิต	ผลลัพธ์		
ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างเครือข่าย ความร่วมมือระหว่าง ประเทศ กลยุทธ์/แผนงานที่ 3.1 เสริมสร้าง ศักยภาพของวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาด ย่อมไทย ให้เชื่อมโยง กับเศรษฐกิจระหว่าง ประเทศ	23. งานดำเนินการตามกรอบ ความร่วมมือระหว่างประเทศ	เครือข่าย	13	1) การดำเนินการเป็นผู้แทนไทยใน เวทีการประชุมระหว่างประเทศและ เวทีหารือเครือข่ายหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมSMEsระดับ พหุภาคทั้งในกรอบการเจรจาหลัก และกรอบการเจรจาร่วมกับรัฐบาล ไทย ทั้งนี้ครอบคลุมการเข้าร่วม ประชุมและการจัดประชุมความ ร่วมมือกับหน่วยงานภายในประเทศ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา SMEs จำนวน 13 เครือข่าย 2) โครงการที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการ ประชุมความร่วมมือระหว่างประเทศ ด้านการส่งเสริม SMEs ไม่น้อยกว่า 2 โครงการ 3) การให้บริการข้อมูลด้านองค์ ความรู้ว่าด้วยการส่งเสริม SMEs และสถานการณ์ SMEsไทยและ ต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง	1) องค์ความรู้หรือข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับมาตรฐาน กฎระเบียบ และ สิทธิประโยชน์ ตลอดจนแนวทางการ ให้ความช่วยเหลือ SMEs ภายใต้ แผนปฏิบัติการและความร่วมมือ ระหว่างประเทศ เพื่อยกระดับ ศักยภาพการประกอบการ และขีด ความสามารถในการแข่งขัน ทั้งตลาด ภายในและต่างประเทศอย่างยั่งยืน ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง 2) หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่ เกี่ยวข้องด้านการส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมรับรู้ แผนปฏิบัติการรายงานข้อเสนอแนะ การประเมิน/ปัญหา/อุปสรรคเพื่อใช้ เป็นแนวทางในการปฏิบัติอย่างบูรณา การ ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยงาน	15,000,000 5,000,000	- -

ยุทธศาสตร์ - กลยุทธ์ /แผนงาน	งาน/โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด		งบประมาณ (บาท)	ขอใช้ เงินกองทุนฯ
				ผลผลิต	ผลลัพธ์		
กลยุทธ์/แผนงานที่ 3.1 เสริมสร้าง ศักยภาพของวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาด ย่อมไทย ให้เชื่อมโยง กับเศรษฐกิจระหว่าง ประเทศ (ต่อ)	23. งานดำเนินการตามกรอบ ความร่วมมือระหว่างประเทศ (ต่อ)			4) ผู้ประกอบการ SMEs ไทยและ บุคคลทั่วไปได้รับองค์ความรู้และ ข้อมูลเกี่ยวกับมาตรฐาน กฎ ระเบียบ และสิทธิประโยชน์ตลอดจนแนว ทางการให้ความช่วยเหลือ SMEs ภายใต้แผนปฏิบัติการและความ ร่วมมือระหว่างประเทศ เพื่อยกระดับ ศักยภาพการประกอบการและขีด ความสามารถในการแข่งขันทั้งภายใน และต่างประเทศอย่างยั่งยืนไม่น้อย กว่า 100,000 ราย	3) หน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้รับ ข้อมูลและองค์ความรู้ด้าน SMEs ไทยและต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 50 หน่วยงาน		
	24. โครงการสร้างเครือข่ายความ ร่วมมือระหว่างประเทศ	เครือข่าย ราย	5 150	1) เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่าง ผู้ประกอบการ SMEs จำนวน 5 เครือข่าย 2) ผู้ประกอบการ SMEs เข้าร่วม กิจกรรมสร้างเครือข่ายไม่น้อยกว่า 150 ราย	1) ผู้ประกอบการ SMEs ที่เข้าร่วม กิจกรรมสร้างเครือข่ายคาดการณ์ว่า จะเกิดโอกาสทางธุรกิจในอนาคต มูลค่าไม่ต่ำกว่า 150 ล้านบาท 2) ผู้ประกอบการมีความพึงพอใจใน การเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อย ละ 85	5,000,000	-
	25. งานดำเนินกิจกรรมภายใต้ กรอบคณะทำงานอาเซียนด้าน SMEs (ASEAN SME Agencies Working Group : ASEAN SMEWG)	เครือข่าย ราย	1 1,500	1) จัดประชุม ASEAN SMEWG จำนวน 1 ครั้ง 2) จัดตั้ง ASEAN SME Service Center จำนวน 2 แห่ง	1) หน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้รับ ประโยชน์จากการดำเนินกิจกรรม จำนวน 30 หน่วยงาน	5,000,000	-

ยุทธศาสตร์ - กลยุทธ์ / แผนงาน	งาน/โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด		งบประมาณ (บาท)	ขอใช้ เงินกองทุนฯ
				ผลผลิต	ผลลัพธ์		
กลยุทธ์/แผนงานที่ 3.1 เสริมสร้าง ศักยภาพของวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาด ย่อมไทย ให้เชื่อมโยง กับเศรษฐกิจระหว่าง ประเทศ (ต่อ)	25. งานดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบ คณะทำงานอาเซียนด้าน SMEs (ASEAN SME Agencies Working Group : ASEAN SMEWG) (ต่อ)			3) ผู้ประกอบการได้รับบริการด้าน การดำเนินธุรกิจอาเซียน จำนวน 1,500 ราย 4) เครือข่ายผู้ประกอบการ SMEs รายสาขาอาเซียน จำนวน 1 เครือข่าย			
ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างศักยภาพ การบริหารจัดการ องค์กร กลยุทธ์/แผนงานที่ 4.1 สนับสนุนการ บริหารจัดการองค์กร	26. งานพัฒนาศักยภาพด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ	แผน	1	1) แผนปฏิบัติการเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปี 2558 จำนวน 1 แผน 2) รายงานการซ่อมบำรุงเครื่อง คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง จำนวน 12 ฉบับ	1) ความพึงพอใจในการให้บริการ บำรุงเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ต่อพ่วง ร้อยละ 85	15,000,000 1,000,000	-
	27. งานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	แผน ราย	1 200	1) แผนฝึกอบรมประจำปี 2558 จำนวน 1 แผน 2) พนักงานได้รับการฝึกอบรม จำนวน 200 ราย 3) สนับสนุนทุนการศึกษา/หลักสูตร ฝึกอบรมระยะสั้น จำนวน 2 ทุน	1) สามารถนำแผนฝึกอบรมไป ดำเนินการฝึกอบรมประจำปี จำนวน 1 แผน 2) พนักงานผ่านการอบรมตามเกณฑ์ หน่วยงานจัดอบรมกำหนดร้อยละ 80	4,000,000	-

ยุทธศาสตร์ - กลยุทธ์ /แผนงาน	งาน/โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด		งบประมาณ (บาท)	ขอใช้ เงินกองทุนฯ
				ผลผลิต	ผลลัพธ์		
กลยุทธ์/แผนงานที่ 4.1 สนับสนุนการ บริหารจัดการองค์กร (ต่อ)	28. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ การปฏิบัติงานตามภารกิจและ นโยบายภาครัฐ	เรื่อง	1	1) จัดกิจกรรมเพื่อการพัฒนา ศักยภาพ ส่งเสริม และขยายโอกาส ทางธุรกิจให้แก่ SMEs ไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง 2) เผยแพร่บทบาท ภารกิจ กิจกรรม และภาพลักษณ์ ของ สสว. แก่สาธารณชนผ่านสื่อต่างๆ ไม่น้อย กว่า 50 ครั้ง 3) จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน ประจำปี จำนวน 1 เรื่อง	1) สามารถเผยแพร่บทบาท ภารกิจ กิจกรรมและภาพลักษณ์ของ สสว. ไปสู่กลุ่มเป้าหมายเพื่อสร้างการรับรู้ ไม่น้อยกว่า 5 ล้านคน 2) เกิดการสร้างรายได้ให้ ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม เฉลี่ย 20,000 บาท/ราย/ครั้ง	10,000,000	-

ยุทธศาสตร์ - กลยุทธ์ /แผนงาน	งาน/โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด		งบประมาณ (บาท)	ขอใช้ เงินกองทุนฯ
				ผลผลิต	ผลลัพธ์		
โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมระยะเร่งด่วน ปี 2558						-	599,664,800
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการการบริหาร จัดการภาครัฐเพื่อ ส่งเสริม SMEs ให้มี ประสิทธิภาพ	1. โครงการจัดทำฐานข้อมูล SME แห่งชาติ	ฐานข้อมูล ราย โปรแกรม	1 2 ล้าน 1	1) มีฐานข้อมูล SME ของประเทศที่ สมบูรณ์ยิ่งขึ้นที่หน่วยงานต่างๆ ผู้ประกอบการ SME และผู้สนใจ ทั่วไป สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ เช่น การวางแผน/ติดตาม ประเมินผลการส่งเสริม SME ของ ประเทศ 1 ฐานข้อมูล 2) เพื่อให้มีข้อมูลการจ้างงานของ SME ไม่น้อยกว่า 2 ล้านราย 3) มีเครื่องมือในการจัดการข้อมูล และระบบเผยแพร่ข้อมูล 1 โปรแกรม	1) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถใช้ ข้อมูลที่มีประมวผลในแต่ละมิติผ่าน หน้าเว็บไซต์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	-	82,400,000 40,000,000
	2. โครงการขึ้นทะเบียน ผู้ประกอบการ SME	ราย	100,000	1) จำนวน SMEs ที่ขึ้นทะเบียน ไม่ น้อยกว่า 100,000 ราย	1) ความครบถ้วนสมบูรณ์ของข้อมูล ร้อยละ 90 บาท	-	42,400,000

ยุทธศาสตร์ - กลยุทธ์ /แผนงาน	งาน/โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด		งบประมาณ (บาท)	ขอใช้ เงินกองทุนฯ
				ผลผลิต	ผลลัพธ์		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนา SME โดยมุ่งเน้นการ พัฒนาตามวงจร ธุรกิจ (Business Life Cycle)	3. โครงการสนับสนุนและพัฒนา SME ที่มีศักยภาพสูง (SME National Champion)	ราย	2,100	1) SME ที่เข้ารับการประเมินโดย ระบบ Scoring 2,000 ราย 2) SME ที่ได้รับการคัดเลือกเป็น National Champion จำนวนไม่ น้อยกว่า 100 ราย	1) SME ได้รับความรู้ความเข้าใจใน หลักเกณฑ์และการจัดระดับคะแนน ร้อยละ 90	-	204,135,400 60,000,000
	4. โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-stop Service Center)	ราย	5,050	1) ผู้รับคำปรึกษา จำนวน 2,000 รายการให้บริการ/ปี 2) ผู้เข้าอบรมและใช้บริการข้อมูล จำนวน 3,000 รายการให้บริการ/ปี 3) การพัฒนาเครือข่ายบุคลากร ส่งเสริม SME จำนวน 50 ราย/ปี	-	-	32,900,000

ยุทธศาสตร์ - กลยุทธ์ /แผนงาน	งาน/โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด		งบประมาณ (บาท)	ขอใช้ เงินกองทุนฯ
				ผลผลิต	ผลลัพธ์		
	5. โครงการสุดยอดเอสเอ็มอี จังหวัด (SME Provincial Champions)	ราย สถาน ประกอบ การ	154 154	1) ผู้เข้ารับการอบรมจำนวน 154 ราย 2) สถานประกอบการได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่า 154 สถานประกอบการ 3) รายงานผลการดำเนินกิจกรรม 3.1 การประชาสัมพันธ์และคัดเลือกบุคคล เข้าร่วมกิจกรรม 1 ฉบับ 3.2 การพัฒนาสถานประกอบการ 154 ฉบับ 3.3 สรุปผลการประเมินโครงการ 1 ฉบับ	1) SMEs มียอดขายเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20 ของปีที่ผ่านมา	-	87,574,400
	6. โครงการเตรียมความพร้อม ผู้ประกอบการเพื่อรองรับ AEC	ราย	3,150	1) ผู้ประกอบการเข้าร่วมสัมมนา จำนวน 2,500 ราย 2) ผู้ประกอบการ SMEs เข้าร่วมรับ คำปรึกษาและบ่มเพาะ จำนวน 100 ราย 3) ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมการ สัมมนาใหญ่ AEC and SMEs Challenges : Next Step จำนวน 500 ราย 4) ผู้ประกอบการ SMEs เข้าร่วม Business Matching จำนวน 50 ราย	1) ผู้ประกอบการได้ความรู้เพิ่มหลัง การอบรม และมีแนวคิดในการทำ ธุรกิจเพิ่มขึ้น ร้อยละ 75 2) ผู้ประกอบการได้ความรู้เพิ่ม หลักการเข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 80 3) ผู้ประกอบการมีผลประกอบการที่ ดีขึ้น ร้อยละ 80 4) ผู้ประกอบการมีองค์ความรู้ในการ ขยายธุรกิจส่งออกสู่ตลาดอาเซียน เพิ่มมากขึ้น ร้อยละ 75 5) ผู้ประกอบการ SMEs มีการพัฒนา คุณภาพของสินค้า ร้อยละ 75 6) ผู้ประกอบการมีการจับคู่ธุรกิจ ระหว่างกัน จำนวน 5 ราย	-	7,910,000

ยุทธศาสตร์ - กลยุทธ์ /แผนงาน	งาน/โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด		งบประมาณ (บาท)	ขอใช้ เงินกองทุนฯ
				ผลผลิต	ผลลัพธ์		
	7. โครงการเสริมสร้างความ เข้มแข็งสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่	ราย	400	1) ผู้ประกอบการรุ่นใหม่เข้าร่วม กิจกรรม 5 ภาค จำนวน 400 ราย	1) ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ได้ความรู้ เพิ่มหลังการอบรมและมีแนวคิดใน การทำธุรกิจเพิ่มขึ้น ร้อยละ 80 2) ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ได้ความรู้ เพิ่มหลังการอบรม และสามารถเข้าใจ หลักการเขียนแผนธุรกิจ ร้อยละ 80 3) ผู้ประกอบการรุ่นใหม่เข้าใจ หลักการบัญชี ร้อยละ 75	-	12,220,000
	8. โครงการลงบัญชีสำหรับธุรกิจ SME	ราย	900	1) ผู้ประกอบการเข้าร่วมสัมมนา (18 กลุ่มจังหวัดๆ ละ 50 คน) จำนวน 900 ราย	1) ผู้ประกอบการได้ความรู้เพิ่มและ สามารถเข้าใจหลักการทำบัญชี พื้นฐานและกฎหมายภาษี ร้อยละ 75	-	3,531,000
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้าง มูลค่าเพิ่มให้สินค้า และบริการของ SME	9. โครงการ Innovative Packaging for SMEs	ราย	2,500	1) ผู้ประกอบการ SMEs เข้าร่วม กิจกรรม 5 ภาคๆ ละ 500 คน จำนวน 2,500 บาท	1) ผู้ประกอบการ SME ได้ความรู้เพิ่ม หลังการอบรมและมีแนวคิดในการทำ Packaging เพิ่มขึ้น ร้อยละ 80	-	3,410,000
							3,410,000

ยุทธศาสตร์ - กลยุทธ์ /แผนงาน	งาน/โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด		งบประมาณ (บาท)	ขอใช้ เงินกองทุนฯ
				ผลผลิต	ผลลัพธ์		
ยุทธศาสตร์ที่ 4 เชื่อมโยงเครือข่าย ภาครัฐและเอกชนทั้ง ในและต่างประเทศเพื่อ ส่งเสริมและพัฒนา						-	309,719,400
	10. โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME ใน 18 กลุ่มจังหวัด	แผน เครือข่าย ราย	54 54 11,500	1) แผนพัฒนาเครือข่าย (Cluster Roadmap) จำนวน 54 แผน 2) เครือข่าย SME ได้รับการพัฒนา 54 เครือข่าย 3) ผู้ประกอบการ SME ในเครือข่ายที่ เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาเพื่อ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (โดยพิจารณาจากการสร้างนวัตกรรม การเพิ่มปริมาณผลผลิตการเพิ่มมูลค่า ผลิตภัณฑ์การเพิ่มศักยภาพการบริหาร จัดการ เป็นต้น) จำนวน 10,000 ราย 4) ผู้ประกอบการ SME ในเครือข่ายที่ เข้าร่วมโครงการมีโอกาสทางการตลาด เพิ่มขึ้น (โดยพิจารณาจากการจับคู่ทาง ธุรกิจ ยอดขายมูลค่าการส่งออก การ ขยายช่องทาง การตลาด การใช้ เทคโนโลยีช่วยในการขยายตลาด เป็น ต้น) จำนวน 1,500 ราย	1) เครือข่าย SME ที่ได้รับการพัฒนาขีด ความเข้มแข็ง (โดยพิจารณาจากจำนวน สมาชิกในเครือข่าย SME เพิ่มขึ้น เครือข่าย SME เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เกิด ความร่วมมือทางธุรกิจ เช่นการลดต้นทุน วัตถุดิบ การตลาด นวัตกรรม การลงทุน ฯลฯ เกิดการขยายตัวของธุรกิจด้าน ยอดขาย กำไร การลงทุน การจ้างงาน เป็น ต้น) 54 เครือข่าย 2) ผู้ประกอบการ SME ในเครือข่ายที่เข้า ร่วมโครงการ มีการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า (โดยพิจารณาจากยอดขาย การ ลงทุน การจ้างงาน การลงทุน การจ้างงาน มูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ เป็นต้น) 3) ผู้ประกอบการ SME ในเครือข่ายที่เข้า ร่วมโครงการสามารถลดต้นทุนในการ ดำเนินธุรกิจได้ไม่น้อยกว่า (โดยพิจารณา จากต้นทุนการผลิต การบริหารจัดการ โลจิสติกส์ เป็นต้น) 150 ล้านบาท	-	309,719,400